

ΕΡΓΟ: Προβολή και ανάδειξη των προστατευόμενων περιοχών της χώρας

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ:

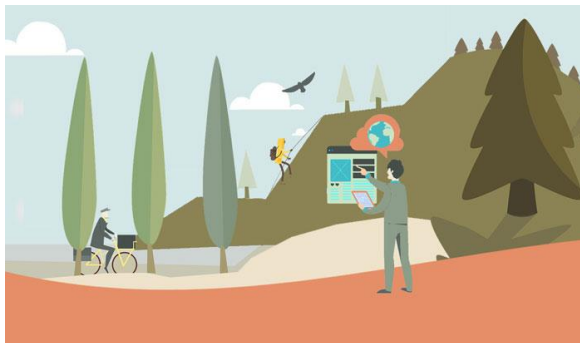


ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:



ΜΟΥΣΕΙΟ ΓΟΥΛΑΝΔΡΗ ΦΥΣΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΒΙΟΤΟΠΩΝ-ΥΓΡΟΤΟΠΩΝ

ΦΑΣΗ Β



ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Β2: Έκθεση αναγκών κατάρτισης στελεχών Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών για την αξιοποίηση του διαδικτύου στην προβολή των προστατευόμενων περιοχών

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2021

Το παραδοτέο με τίτλο «Έκθεση αναγκών κατάρτισης στελεχών Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών για την αξιοποίηση του διαδικτύου στην προβολή των προστατευόμενων περιοχών της Ελλάδας», το οποίο υλοποιείται από το Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας/Ελληνικό Κέντρο Βιοτόπων-Υγροτόπων. Το έργο χρηματοδοτείται από το ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΑΜΕΙΟ και υλοποιείται στο πλαίσιο του Χρηματοδοτικού Προγράμματος «Φυσικό Περιβάλλον και Καινοτόμες Περιβαλλοντικές Δράσεις 2020 - Άξονας Προτεραιότητας ΑΠ. 1: Δράσεις Διατήρησης της Βιοποικιλότητας».

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΡΓΟΥ: Μαρία Κατσακιώρη

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ: Κατερίνα Μπόλη

Αντώνης Αποστολάκης

Πέτρος Κακούρος

Λουίζα Νικολάου

Σοφία Παπαδοπούλου

Γιώργος Σεφεριάδης

Ελένη Φυτώκα

Λένα Χατζηιορδάνου

Βασιλική Χρυσοπολίτου

Η πλήρης αναφορά στην παρούσα έκδοση είναι:

Κατσακιώρη, Μ., Χατζηιορδάνου, Λ., Κακούρος, Π. και Κ., Μπόλη. 2021. Έκθεση αναγκών κατάρτισης στελεχών Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών για την αξιοποίηση του διαδικτύου στην προβολή των προστατευόμενων περιοχών. Ελληνικό Κέντρο Βιοτόπων-Υγροτόπων (ΕΚΒΥ). Θέρμη, 19 σελ.

This document may be cited as follows:

Katsakiori, M., Hatziiordanou, L., Kakouros, P. and K., Mpoli. 2021. Training needs assessment of the Protected Areas Management Bodies for Internet usage to promote protected areas. Greek Biotope/Wetland Centre (ΕΚΒΥ), Themi, Greece, 19 p.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Το έργο «Προβολή και ανάδειξη των προστατευόμενων περιοχών της Ελλάδας»σελ. 04
2. Η έρευνα αναγκών κατάρτισης σελ. 06

1

Το έργο «Προβολή και ανάδειξη των προστατευόμενων περιοχών της Ελλάδας»

Η ανάδειξη των προστατευόμενων περιοχών ως τουριστικών προορισμών είναι καθοριστική για τη διαφύλαξη του φυσικού πλούτου τους, την προώθηση της αναψυχής και του αειφόρου τουρισμού, την τόνωση της τοπικής οικονομίας και την ενίσχυση της κοινωνικής ευημερίας των κατοίκων που ζουν και εργάζονται εντός ή γύρω από αυτές.

Τον Μάιο του 2020, το ΜΓΦΙ-ΕΚΒΥ ξεκίνησε την υλοποίηση των εργασιών του έργου, με σκοπό την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των προστατευόμενων περιοχών και την ενδυνάμωση του τουριστικού τους προφίλ, αλλά και τον μετριασμό των επιπτώσεων από την άσκηση τουριστικών και αναψυχικών δραστηριοτήτων, με την προσέλκυση καλά ενημερωμένων και ευαισθητοποιημένων επισκεπτών. Το έργο διάρκειας 17 μηνών, υλοποιείται σε δύο φάσεις, έχει προϋπολογισμό 80.000 ευρώ και χρηματοδοτείται από το ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΑΜΕΙΟ στο πλαίσιο του Χρηματοδοτικού Προγράμματος «Φυσικό Περιβάλλον και Καινοτόμες Περιβαλλοντικές Δράσεις 2020 - Άξονας Προτεραιότητας ΑΠ. 1: Δράσεις Διατήρησης της Βιοποικιλότητας».

Ζητούμενα του έργου είναι να εντοπίσει στο διαδίκτυο την τουριστική πληροφορία που παρέχουν οι Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών και άλλοι δημόσιοι φορείς και οργανισμοί για τις προστατευόμενες περιοχές της Ελλάδας, να προτείνει βέλτιστους τρόπους ανάδειξης της αναψυχικής αξίας τους, καθώς και να ενισχύσει τη διαδικτυακή παρουσίαση και την ικανοποιητική προβολή τους.

Αναλυτικότερα, οι κύριες δράσεις του έργου περιλαμβάνουν:

- (α) διαδικτυακή επισκόπηση και αξιολόγηση του επιπέδου χρήσης των νέων τεχνολογιών για την ανάδειξη και προβολή των προστατευόμενων περιοχών, καθώς και των υπηρεσιών και αγαθών που προσφέρουν,
- (β) διεξαγωγή έρευνας αναγκών των Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών για την αναβάθμιση της διαδικτυακής προβολής των περιοχών ευθύνης τους και διαμόρφωση προτάσεων για τη διαδικτυακή ανάδειξή τους,
- (γ) κατάρτιση στελεχών των Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών σε θέματα ανάδειξης και αξιοποίησης του διαδικτύου για την προβολή των προστατευόμενων περιοχών,
- (δ) διαδικτυακή προβολή των προστατευόμενων περιοχών, μέσω των ιστοσελίδων και σελίδων μέσω κοινωνικής δικτύωσης των Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών, στον Δικτυακό Τόπο για τη Φύση και τη Βιοποικιλότητα του ΜΓΦΙ-ΕΚΒΥ και
- (ε) δημοσιοποίηση του έργου και διάχυση των αποτελεσμάτων του.

Τα παραδοτέα του έργου αφορούν, ανά φάση υλοποίησης, τα ακόλουθα:

ΦΑΣΗ Α (Διάρκεια: Μάιος 2020 - Οκτώβριος 2020)

- Α1. Έκθεση αποτελεσμάτων διαδικτυακής επισκόπησης ιστοσελίδων και σελίδων μέσω κοινωνικής δικτύωσης που προβάλλουν προστατευόμενες περιοχές
- Α2. Έκθεση αποτελεσμάτων αξιολόγησης ιστοσελίδων και σελίδων μέσω κοινωνικής δικτύωσης που προβάλλουν προστατευόμενες περιοχές
- Α3. Έκθεση για τη διαδικτυακή προβολή των προστατευόμενων περιοχών στον Δικτυακό Τόπο για Φύση και τη Βιοποικιλότητα & Διερεύνηση και χωρική αποτύπωση των Μονάδων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών του Ν.4685/2020 σε συσχέτιση με τους Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών και τις περιοχές του Δικτύου Natura 2000

ΦΑΣΗ Β: Β2. Έκθεση αναγκών κατάρτισης στελεχών ΦΔΠΠ για την αξιοποίηση του διαδικτύου στην προβολή των προστατευόμενων περιοχών

- Α4. Έκθεση δράσεων προβολής και διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου «Προβολή και ανάδειξη των προστατευόμενων περιοχών της Ελλάδας»

ΦΑΣΗ Β (Διάρκεια: Νοέμβριος 2020 - Σεπτέμβριος 2021)

- Β1. Έκθεση ανάλυσης περιεχομένου ιστοσελίδων Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών για την προβολή των περιοχών ευθύνης τους ως τουριστικών προορισμών
- Β2. Έκθεση αναγκών κατάρτισης στελεχών Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών για την αξιοποίηση του διαδικτύου και των νέων μέσων στην προβολή των προστατευόμενων περιοχών
- Β3. Συμπεράσματα και προτάσεις για την αναβάθμιση της διαδικτυακής παρουσίας των προστατευόμενων περιοχών
- Β4. Κατάρτιση στελεχών Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών για την αξιοποίηση του διαδικτύου και των νέων μέσων στην προβολή και ανάδειξη των προστατευόμενων περιοχών
- Β5. Διαδικτυακή προβολή των προστατευόμενων περιοχών της Ελλάδας: η ιστοσελίδα VisitGreekNature
- Β6. Έκθεση δράσεων προβολής και διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου «Προβολή και ανάδειξη των προστατευόμενων περιοχών της Ελλάδας»

Τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου είναι:

- Η ενδυνάμωση της διαδικτυακής εικόνας των προστατευόμενων περιοχών ως τουριστικών προορισμών και ως μέσου ενίσχυσης της ευημερίας των τοπικών κοινωνιών και τόνωσης των τοπικών οικονομιών.
- Η ενίσχυση των ικανοτήτων των στελεχών των Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών για την προβολή της περιοχής ευθύνης τους και την προώθηση δράσεων και έργων σχετικών με την αναψυχή και τον τουρισμό.
- Η προβολή και ανάδειξη των προστατευόμενων περιοχών και της μοναδικής βιοποικιλότητας που φιλοξενεί η χώρα.

2

Η ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΓΚΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΦΔΠΠ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Εισαγωγή

Το διαδίκτυο αποτελεί ισχυρότατο μέσο ενημέρωσης, διάχυσης και διαχείρισης της πληροφορίας. Η ευρεία χρήση και διάδοσή του παγκοσμίως έχει επιφέρει σαρωτικές κοινωνικοοικονομικές αλλαγές. Κατέχει, πλέον, δυναμική θέση στην καθημερινότητα του μέσου πολίτη, ενώ οι καινοτόμες διαδικτυακές υπηρεσίες που προσφέρει, μπορούν να αποτελέσουν μοχλό τοπικής ανάπτυξης. Ανάμεσα στα κυριότερα πλεονεκτήματα που προσφέρει ο παγκόσμιος ιστός συγκαταλέγονται η εύκολη, γρήγορη και άμεση πρόσβαση και χρήση και η ανοιχτή - ελεύθερη πρόσβαση σε μεγάλο όγκο περιεχομένου (πληροφορίες, δεδομένα, οπτικοακουστικό υλικό κ.ά.). Ωστόσο, ο ολοένα αυξανόμενος όγκος των δεδομένων απαιτεί την ύπαρξη εργαλείων υποστήριξης της σύνδεσης και οργάνωσης της πληροφορίας και ταυτόχρονα δημιουργεί την ανάγκη για μια ποιοτικότερη εμπειρία πλοήγησης.

Ο τουριστικός κλάδος στηρίζεται κατά κύριο λόγο στην πληροφορία, η οποία επηρεάζεται και μετασχηματίζεται από τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Ο τουρισμός καταλαμβάνει τη δεύτερη πιο σημαντική θεματική περιοχή του διαδικτύου, μετά την τεχνολογία των Η/Υ, και το «ταξίδι» ως καταναλωτικό προϊόν κυριαρχεί στις συναλλαγές στο διαδίκτυο. Οι τουρίστες, με την επανάσταση των ΤΠΕ, έχουν τη δυνατότητα, χωρίς μεσάζοντες, να αναζητούν πληροφορίες, όποτε και όπου επιθυμούν, από έναν τεράστιο και συνεχώς αυξανόμενο αριθμό ιστοσελίδων και σελίδων μέσων κοινωνικής δικτύωσης, να οργανώνουν και να εμπλουτίζουν το ταξίδι τους, να εντοπίζουν και να συλλέγουν πληροφορίες για χώρους αναψυχής, να μοιράζονται τις ιστορίες τους, να ανταλλάσσουν απόψεις, αλλά και να διατηρούν επαφές και αναμνήσεις.

Τις τελευταίες δεκαετίες, με την αλματώδη ανάπτυξη του τουρισμού και την άνοδο των ειδικών/εναλλακτικών μορφών, ο τουρισμός αποτελεί σημαίνουσα ή και κυρίαρχη οικονομική δραστηριότητα σε πολλές περιοχές με ιδιαίτερο φυσικό και πολιτιστικό πλούτο. Οι προστατευόμενες περιοχές, με τη ιδιαιτερότητα του τοπίου τους και το αδιατάρακτο, σε μεγάλο βαθμό, της φύσης τους, αποτελούν πόλους έλξης επισκεπτών, περιλαμβάνονται σε τουριστικά πακέτα διακοπών, δημιουργούν θέσεις εργασίας, στηρίζουν την ευημερία των τοπικών κοινωνιών. Προσφέρουν μοναδικές ευκαιρίες αναψυχής, δίνουν τη δυνατότητα απόδρασης από τους ρυθμούς των αστικών κέντρων. Στα όριά τους φιλοξενούν υποδομές ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, υποδοχής και φιλοξενίας επισκεπτών, μονοπάτια και ενδιαφέρουσες διαδρομές, μνημεία και αρχαιολογικούς χώρους σε απόλυτη αρμονία με τη φύση στην οποία εντάσσονται.

Την ευθύνη διοίκησης και διαχείρισης των προστατευόμενων περιοχών έχουν οι Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών (ΦΔΠΠ), οι οποίοι με τον Ν. 4685/2020 εντάσσονται στον νεοσύστατο Οργανισμό Φυσικού Περιβάλλοντος και Κλιματικής Αλλαγής (ΟΦΥΠΕΚΑ), ως Μονάδες Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών (ΜΔΠΠ). Στις αρμοδιότητές τους περιλαμβάνονται, εκτός των άλλων, η προώθηση του αειφόρου τουρισμού, η διαφύλαξη και ανάδειξη του πλούτου και της πολύπλευρης σπουδαιότητας των περιοχών ευθύνης τους, καθώς και η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών.

Οι ΦΔΠΠ καταγράφουν ενεργή παρουσία στον παγκόσμιο ιστό, διατηρώντας ιστοσελίδες και σελίδες σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (όπως Facebook, Instagram, Twitter κ.ά.). Σύμφωνα με τα αποτελέσματα των Δράσεων Α1. Διαδικτυακή επισκόπηση των ιστοσελίδων/σελίδων μέσω κοινωνικής δικτύωσης που προβάλλουν προστατευόμενες περιοχές) και Α2. Αξιολόγηση ιστοσελίδων/σελίδων μέσω κοινωνικής δικτύωσης που προβάλλουν προστατευόμενες περιοχές, 29

ΦΔΠΠ διατηρούν ισάριθμες ιστοσελίδες. Η συντριπτική πλειονότητα των ιστοσελίδων (89,66%) παρουσιάζει, τόσο λεκτικά, όσο και με τη χρήση οπτικοακουστικού υλικού, την περιοχή ευθύνης των ΦΔΠΠ και τις προστατευόμενες περιοχές εντός των ορίων τους (Γράφημα 1). Παρέχει, επίσης, χαρτογραφικό υλικό και πληροφορίες πρόσβασης στην περιοχή (86,21%), διαθέτει προς ανάγνωση και διαμοιρασμό εκδόσεις που έχουν παραχθεί (82,76%). Μέτρια είναι τα ποσοστά (41,38% - 65,52%) που αφορούν στη διάθεση πληροφοριών χρήσιμων για την προσέλκυση και ενημέρωση των επισκεπτών (όπως π.χ. μουσεία και υποδομές ενημέρωσης, μονοπάτια και διαδρομές, δραστηριότητες που λαμβάνουν χώρα στην περιοχή κ.ά.). Χαμηλά ποσοστά (17,24%) παρατηρούνται στα κριτήρια που αφορούν στην ύπαρξη ημερολογίου εκδηλώσεων, αλλά και σε προτάσεις για τον επισκέπτη.



ΓΡΑΦΗΜΑ 1. Ποσοστά ικανοποίησης κριτηρίων επίτευξης στόχων προβολής και προώθησης της αναψυχής και του τουρισμού από τις ιστοσελίδες των Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών.

Η έρευνα αναγκών

Ο σκοπός

Στο πλαίσιο του έργου πραγματοποιήθηκε έρευνα αναγκών κατάρτισης στελεχών των Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών για την αξιοποίηση του διαδικτύου στην προβολή των περιοχών ευθύνης τους. Η έρευνα αποσκοπούσε: (α) στη σκιαγράφηση του επιπέδου γνώσεων και εξοικείωσης των στελεχών των ΦΔΠΠ με το διαδίκτυο και τη χρήση των νέων μέσων, (β) στην αποτύπωση των αναγκών κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας, (γ) στη διερεύνηση του βαθμού ικανοποίησης από την προβολή και ανάδειξη των περιοχών ευθύνης τους και συνολικά των προστατευόμενων περιοχών στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και (δ) στην ανάδειξη των επιμέρους θεματικών πεδίων κατάρτισης των σχετικών με την προβολή των προστατευόμενων περιοχών ως τουριστικών προορισμών.

Η μεθοδολογία

Για την επίτευξη των ανωτέρω στόχων πραγματοποιήθηκε πρωτογενής έρευνα, η οποία ακολούθησε τα εξής στάδια: συλλογή, ανάλυση και αξιολόγηση δεδομένων, σύνθεση και διατύπωση συμπερασμάτων και αφορούσε στη διεξαγωγή αφενός (α) ποιοτικής έρευνας, με τη χρήση περιορισμένου αριθμού ημιδομημένων συνεντεύξεων (δια ζώσης ή διαδικτυακά), αφετέρου (β) ποσοτικής έρευνας, με τη χρήση διαδικτυακού ερωτηματολογίου. Τόσο η ποιοτική όσο και η ποσοτική έρευνα εστίασε στους Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών και επιχειρήθηκε

η συμμετοχή όσο τον δυνατόν περισσότερων στελεχών από κάθε Φορέα. Ως εργαλεία για τη συλλογή δεδομένων επιλέχθηκε η συνδυαστική χρήση ημιδομημένης ποιοτικής συνέντευξης και διαδικτυακού ερωτηματολογίου, με ανοικτού και κλειστού τύπου ερωτήματα. Ακολούθως δίδονται τα ερωτήματα, τα οποία συνθέτουν το διαδικτυακό ερωτηματολόγιο, καθώς και τον οδηγό υλοποίησης των ημιδομημένων συνεντεύξεων και ενδεικτικές εικόνες από το μορφοποιημένο διαδικτυακό ερωτηματολόγιο. Σημειώνεται ότι επιλέχθηκε η σύνθεση ενός ευέλικτου ερωτηματολογίου με περιορισμένο αριθμό ερωτημάτων, το οποίο απαιτεί ελάχιστο χρόνο για τη συμπλήρωσή του.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Στο πλαίσιο του έργου «Προβολή και ανάδειξη των προστατευόμενων περιοχών της Ελλάδας» που υλοποιείται από το Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας/Ελληνικό Κέντρο Βιοτοπονομίας/Υπηρεσία και χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Ταμείο (Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα «ΘΥΣΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ 2020» - Άξονας Προτεραιότητας ΑΠ.1. Δράσεις Διατήρησης της Βιοποικιλότητας), διεξάγεται έρευνα με στόχο την αποτίμηση του επιπέδου γνώσεων και εξοικείωσης των στελεχών του Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών με το διαδίκτυο και τη χρήση των νέων μέσων, καθώς και τη διερεύνηση του βαθμού ικανοποίησης από την προβολή και ανάδειξη των περιοχών αυτών και συνεπώς των προστατευόμενων περιοχών στο διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα.

Η συμβολή σας είναι καθοριστικής σημασίας. Παρακαλούμε να αφιερώσετε λίγα λεπτά για τη συμπλήρωσή του ερωτηματολογίου.

petroskak@gmail.com (5 cv κοινοποιήσεις)
Ενδεικτική λογαριασμού

ΕΠΙΣΤΕΜΟΝΟ ΚΕΝΤΡΟ ΓΟΥΛΑΝΔΡΗ ΦΥΣΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΒΙΟΤΟΠΟΝ-ΥΠΟΤΟΠΟΝ

Επόμενο

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορέων Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει καταχωρηθεί και δεν έχει αναρτηθεί στο Google. Διαβάστε τους κανόνες - Όροι Χρήσης - Προστασίας - Πολιτική Απορρήτου

Google Φόρμες

Προσωπικά στοιχεία

Το ανάρτησέ αυτό το ερωτηματολόγιο μόνο στα δικτάκια σας. Αποφασίστε αν θέλετε να μοιραστείτε αυτό το ερωτηματολόγιο με άλλους ή να το χρησιμοποιήσετε μόνο για τον εαυτό σας.

Όνομα
Η απάντησή σας

Επίθετο
Η απάντησή σας

email *
Η απάντησή σας

Οργανισμός/Φορέας *
Η απάντησή σας

Ιδιότητα/Θέση
Η απάντησή σας

Πάνω

Επόμενο

Εκθετική φέρμα

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορέων Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει καταχωρηθεί και δεν έχει αναρτηθεί στο Google. Διαβάστε τους κανόνες - Όροι Χρήσης - Προστασίας - Πολιτική Απορρήτου

Α ΜΕΡΟΣ: ΠΡΟΣΒΟΛΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ/ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

1. Πόσο εξοικειωμένοι θεωρείτε ότι είστε με τη χρήση του διαδικτύου; *

☐ Πόλυ
☐ Μέτρια
☐ Λίγο
☐ Καθόλου

2. Πόσο εξοικειωμένοι θεωρείτε ότι είστε με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων; *

☐ Πόλυ
☐ Μέτρια
☐ Λίγο
☐ Καθόλου

3. Γνωρίζετε πώς να αλληλεπιδράτε στο διαδίκτυο; *

☐ Πόλυ
☐ Μέτρια
☐ Λίγο
☐ Καθόλου

Εάν στην προηγούμενη ερώτηση απαντήσατε ΠΟΛΥ, ΜΕΤΡΙΑ ή ΛΙΓΟ, με τι συνολικό ποσοστό κρίνετε το παρακάτω:

	Συμφέ	Μερικώς συμφέ	Στόνια	Καθόλου
Αντίστροφή Παρατηρήσεις - Εκθέσεις - Αποκαταστάσεις από	☐	☐	☐	☐
Μεταφράσεις Παρατηρήσεις - Εκθέσεις - Αποκαταστάσεις από	☐	☐	☐	☐
Κοινωνία Παρατηρήσεις και αποκαταστάσεις από κοινωνικά δίκτυα	☐	☐	☐	☐

Σημειώσεις

Β ΜΕΡΟΣ: ΠΡΟΣΒΟΛΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ/ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

76. Αρκετά με ως Φορέας, διακρίνετε το ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ για την προβολή των προστατευόμενων περιοχών καθώς και ως το εργαλείο προώθησής; *

☐ Ναι
☐ Όχι

Αν ΝΑΙ, αναφέρετε με ποιον τρόπο:
Η απάντησή σας

78. Αρκετά με ως Φορέας, διακρίνετε το ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ για την προβολή των προστατευόμενων περιοχών καθώς και ως το εργαλείο προώθησής; *

☐ Ναι
☐ Όχι

Αν ΝΑΙ, αναφέρετε με ποιον τρόπο:
Η απάντησή σας

8. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τη διαδικτυακή προβολή και ανάδειξη των περιοχών αυτών από τον Φορέα σας;

	Πόλυ	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου
Διαβάσεις	☐	☐	☐	☐
Βασισμένη Διαβάσεις	☐	☐	☐	☐

Διευκρινίστε παρακαλώ βελτιστώντας και αναθεωρώντας της διαδικτυακής σας παρουσίας.
Η απάντησή σας

9. Θεωρείτε ότι χρειάζεται επιπλέον/απαιτείται εργαλείο σχετικά με την προβολή και ανάδειξη περιοχών με ιδιαίτερο φυσικό και πολιτιστικό πλαίσιο ως προστατευόμενων περιοχών; *

ΕΙΚΟΝΕΣ 1-4. Επιλεγμένες εικόνες των οθονών του διαδικτυακού ερωτηματολογίου.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Στο πλαίσιο του έργου «Προβολή και ανάδειξη των προστατευόμενων περιοχών της Ελλάδας» που υλοποιείται από το Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας/Ελληνικό Κέντρο Βιοτόπων-Υγροτόπων και χρηματοδοτείται από το Πράσινο Ταμείο (Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα «ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ 2020» - Άξονας Προτεραιότητας ΑΠ. 1: Δράσεις Διατήρησης της Βιοποικιλότητας) διεξάγεται έρευνα, η οποία αποσκοπεί στην αποτύπωση του επιπέδου γνώσεων και εξοικείωσης των στελεχών του Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών με το διαδίκτυο και τη χρήση των νέων μέσων, καθώς και στη διερεύνηση του βαθμού ικανοποίησης από την προβολή και ανάδειξη των περιοχών ευθύνης τους και συνολικά των προστατευόμενων περιοχών στο διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα.

Η συμβολή σας είναι καθοριστικής σημασίας. Παρακαλούμε να αφιερώσετε λίγα λεπτά για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Όνομα:

Επώνυμο:

Email:

Επωνυμία ΦΔΠΠ:

Θέση στον ΦΔΠΠ/Ιδιότητα:

Α ΜΕΡΟΣ: ΓΝΩΣΗ/ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

1. Πόσο εξοικειωμένοι θεωρείτε ότι είστε με τη χρήση του διαδικτύου;

ΠΟΛΥ ΜΕΤΡΙΑ ΛΙΓΟ ΚΑΘΟΛΟΥ

2. Πόσο εξοικειωμένοι θεωρείτε ότι είστε με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων;

ΠΟΛΥ ΜΕΤΡΙΑ ΛΙΓΟ ΚΑΘΟΛΟΥ

3. Γνωρίζετε πώς να αλληλεπιδράτε στο διαδίκτυο;

ΠΟΛΥ ΜΕΤΡΙΑ ΛΙΓΟ ΚΑΘΟΛΟΥ

Εάν ΝΑΙ, με τί συχνότητα κάνετε τα παρακάτω;

- Αναζήτηση πληροφορίας / δεδομένων / οπτικοακουστικού υλικού

ΣΥΧΝΑ ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΣΠΑΝΙΑ ΚΑΘΟΛΟΥ

- Μεταφόρτωση πληροφορίας / δεδομένων / οπτικοακουστικού υλικού

ΣΥΧΝΑ ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΣΠΑΝΙΑ ΚΑΘΟΛΟΥ

- Κοινοποίηση πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου στα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Instagram, Twitter κ.ά.)

ΣΥΧΝΑ ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΣΠΑΝΙΑ ΚΑΘΟΛΟΥ

- Σχολιασμός σε κοινωνικά δίκτυα, διαλογικές κοινότητες, blog κ.ά.

ΣΥΧΝΑ ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΣΠΑΝΙΑ ΚΑΘΟΛΟΥ

- Επισκόπηση γεωγραφικής πληροφορίας σε ψηφιακό χάρτη

ΣΥΧΝΑ ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΣΠΑΝΙΑ ΚΑΘΟΛΟΥ

- Χρήση ψηφιακής βιβλιοθήκης

ΣΥΧΝΑ ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΣΠΑΝΙΑ ΚΑΘΟΛΟΥ

- Χρήση παρατηρητηρίου πολιτών (citizen science)

ΣΥΧΝΑ ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ ΣΠΑΝΙΑ ΚΑΘΟΛΟΥ

- 4. Έχετε δημιουργήσει ή διαχειρίζεστε κάποια ιστοσελίδα, blog ή σελίδα στα κοινωνικά δίκτυα;**
(εξαιρείται ο προσωπικός σας λογαριασμός)

ΝΑΙ ΟΧΙ

- 5. Θεωρείτε ότι χρειάζεστε επιμόρφωση στη χρήση διαδικτυακών μέσων προβολής;**

ΝΑΙ ΟΧΙ

Εάν ΝΑΙ, τί από τα παρακάτω σας ενδιαφέρει; (δυνατότητα πολλαπλής επιλογής)

- Διαχείριση περιεχομένου ιστοσελίδας
- Δημιουργία blog
- Αρθρογραφία (copywriting) και δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου για το διαδίκτυο
- Δημιουργία προσβάσιμου ψηφιακού περιεχομένου (π.χ. για χρήση από ΑΜΕΑ) για το διαδίκτυο
- Δημιουργία και διαχείριση σελίδων κοινωνικών δικτύων

- 6. Με ποιον τρόπο θα θέλατε να βελτιώσετε τις γνώσεις σας στα παραπάνω αντικείμενα;**
(δυνατότητα πολλαπλής επιλογής)

- Δια ζώσης παρακολούθηση σεμιναρίων κατάρτισης
- OnLine παρακολούθηση διαδικτυακών σεμιναρίων κατάρτισης (webinars)
- Ατομική offline εκμάθηση με χρήση εκπαιδευτικού υλικού
- Άλλο; Συμπληρώστε:

.....
.....
.....

Β ΜΕΡΟΣ: ΠΡΟΒΟΛΗ & ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ/ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

- 7. Αξιοποιείτε ως Φορέας Διαχείρισης το διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα για την προβολή των προστατευόμενων περιοχών ευθύνης σας ως τουριστικών προορισμών;**

Διαδίκτυο

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ, αναφέρεται με ποιόν τρόπο:.....
.....
.....
.....

Κοινωνικά δίκτυα

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ, αναφέρεται ποια μέσα χρησιμοποιείτε:
.....
.....
.....

8. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τη διαδικτυακή προβολή και ανάδειξη των περιοχών ευθύνης σας από τον Φορέα Διαχείρισης που εργάζεστε;

Διαδίκτυο

ΠΟΛΥ ΜΕΤΡΙΑ ΛΙΓΟ ΚΑΘΟΛΟΥ

Κοινωνικά δίκτυα

ΠΟΛΥ ΜΕΤΡΙΑ ΛΙΓΟ ΚΑΘΟΛΟΥ

Διατυπώστε προτάσεις βελτίωσης και αναβάθμισης της διαδικτυακής σας παρουσίας:

.....

.....

.....

.....

9. Θεωρείτε ότι χρειάζεστε επιμόρφωση σε ζητήματα σχετικά με την προβολή και ανάδειξη περιοχών με ιδιαίτερο φυσικό και πολιτιστικό πλούτο ως τουριστικών προορισμών;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Εάν ΝΑΙ, τί από τα παρακάτω σας ενδιαφέρει;

- Βασικές αρχές προβολής και ανάδειξης περιοχών ως τουριστικών προορισμών/Ερμηνεία περιβάλλοντος
- Επικοινωνία και τουριστικό/ψηφιακό marketing
- Στρατηγικές ψηφιακής προβολής προορισμών
- Άλλο; Συμπληρώστε:

.....

.....

.....

10. Με ποιο τρόπο θα θέλατε να βελτιώσετε τις γνώσεις σας στα παραπάνω αντικείμενα;
(δυνατότητα πολλαπλής επιλογής)

- Δια ζώσης παρακολούθηση σεμιναρίων κατάρτισης
- OnLine παρακολούθηση διαδικτυακών σεμιναρίων κατάρτισης (webinars)
- Ατομική offline εκμάθηση με χρήση εκπαιδευτικού υλικού
- Άλλο; Συμπληρώστε:

.....

.....

.....

Τα αποτελέσματα/συμπεράσματα

Η πρωτογενής έρευνα διεξήχθη την περίοδο Μάιος - Σεπτέμβριος 2021 με τη συμμετοχή στελεχών από 21 Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών. Ως προς την ποσοτική έρευνα, το διαδικτυακό ερωτηματολόγιο κοινοποιήθηκε στο σύνολο των ΦΔΠΠ, ήτοι στην κεντρική ηλεκτρονική διεύθυνση (email) του κάθε Φορέα, καθώς και στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις στελεχών του (π.χ. συντονιστές, υπεύθυνοι επικοινωνίας) με την παρότρυνση να διακινηθεί εσωτερικά ώστε να τύχει ευρείας συμμετοχής. Συνολικά απεστάλησαν 54 ηλεκτρονικά μηνύματα, ακολούθησε ηλεκτρονική και τηλεφωνική υπενθύμιση και συμπληρώθηκαν 39 ερωτηματολόγια από 19 ΦΔΠΠ (Πίνακας 1).

ΠΙΝΑΚΑΣ 1. Κατάλογος Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών, οι οποίοι συμμετείχαν, μέσω διαδικτυακού ερωτηματολογίου, στην έρευνα αναγκών κατάρτισης στελεχών για την αξιοποίηση του διαδικτύου στην προβολή των προστατευόμενων περιοχών.

A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΦΟΡΕΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ
1	Φορέας Διαχείρισης Δέλτα Νέστου - Βιστωνίδας - Ισμαρίδας και Θάσου
2	Φορέας Διαχείρισης Οροσειράς Ροδόπης
3	Φορέας Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών Θερμαϊκού Κόλπου
4	Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Ολύμπου
5	Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Αλοννήσου - Βόρειων Σποράδων
6	Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Πάρκου Πρεσπών
7	Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Πάρκου Βόρειας Πίνδου
8	Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Πάρκου Τζουμέρκων, Κοιλιάδας Αχελώου Αγράφων και Μετεώρων
9	Φορέας Διαχείρισης Λίμνης Παμβώτιδας Ιωαννίνων
10	Φορέας Διαχείρισης Καλαμά - Αχέροντα – Κέρκυρας
11	Φορέας Διαχείρισης Αμβρακικού Κόλπου – Λευκάδας
12	Φορέας Διαχείρισης Λιμνοθάλασσας Μεσολογίου - Ακαρνανικών Ορέων
13	Φορέας Διαχείρισης Υγροτόπων Κοτυχίου - Στροφυλιάς και Κυπαρισσιακού Κόλπου
14	Φορέας Διαχείρισης Πάρνωννα, Μουστού, Μαινάλου και Μονεμβασίας
15	Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Πάρκου Σχινιά - Μαραθώνα, Υμηττού και Νοτιοανατολικής Αττικής
16	Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Παρνασσού
17	Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Οίτης, Κοιλιάδας Σπερχείου και Μαλιακού Κόλπου
18	Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Σαμαριάς - Δυτικής Κρήτης
19	Φορέας Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών Κεντρικής και Ανατολικής Κρήτης

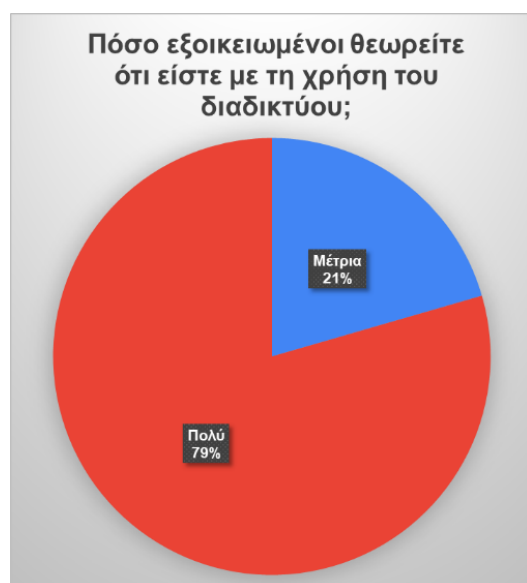
Η ποιοτική έρευνα που διεξήχθη το χρονικό διάστημα Μάιος - Ιούλιος 2021, ήταν περιορισμένης κλίμακας και συμμετείχαν ισάριθμα στελέχη από 7 ΦΔΠΠ (Πίνακας 2). Όπως προαναφέρθηκε, πραγματοποιήθηκε με τη χρήση ημιδομημένων συνεντεύξεων, δια ζώσης ή τηλεφωνικά. Ως οδηγός για τη διεξαγωγή των ημιδομημένων συνεντεύξεων αξιοποιήθηκαν τα ερωτήματα που δίδονται ανωτέρω και συνθέτουν το διαδικτυακό ερωτηματολόγιο, αποσκοπώντας στη συλλογή δεδομένων τα οποία μπορούν να είναι συγκρίσιμα και αξιοποιήσιμα για τη διεξαγωγή συμπερασμάτων.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2. Κατάλογος Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών που συμμετείχαν, μέσω ημιδομημένων συνεντεύξεων, στην έρευνα αναγκών κατάρτισης στελεχών για την αξιοποίηση του διαδικτύου στην προβολή των προστατευόμενων περιοχών.

A/A	ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ
1	Φορέας Διαχείρισης Οροσειράς Ροδόπης
2	Φορέας Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών Θερμαϊκού Κόλπου
3	Φορέας Διαχείρισης Λιμνών Κορώνειας Βόλβης και Χαλκιδικής
4	Φορέας Διαχείρισης Λίμνης Κερκίνης
5	Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Ολύμπου
6	Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Πάρκου Βόρειας Πίνδου
7	Φορέας Διαχείρισης Λίμνης Παμβώτιδας Ιωαννίνων

Ακολουθώς δίδονται τα αποτελέσματα ανά ερώτημα, όπως αυτά προέκυψαν από την πρωτογενή έρευνα (ποσοτική και ποιοτική). Επισημαίνεται ότι, τα Ερωτήματα 1 - 4 σκιαγραφούν το επίπεδο γνώσης και εξοικείωσης με το διαδίκτυο και τη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Μέσω των Ερωτημάτων 5 - 6 αποτυπώνονται οι ανάγκες και οι επιθυμητοί τρόποι κατάρτισης σε σχέση με την αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας, ενώ μέσω των Ερωτημάτων 7 - 8 διερευνάται ο βαθμός ικανοποίησης από την προβολή και ανάδειξη των προστατευόμενων περιοχών στο διαδίκτυο. Τέλος, με τα Ερωτήματα 9 - 10 επιχειρείται η ανάδειξη των επιμέρους θεματικών πεδίων κατάρτισης των σχετικών με την προβολή των προστατευόμενων περιοχών ως τουριστικών προορισμών.

Αναλυτικότερα:

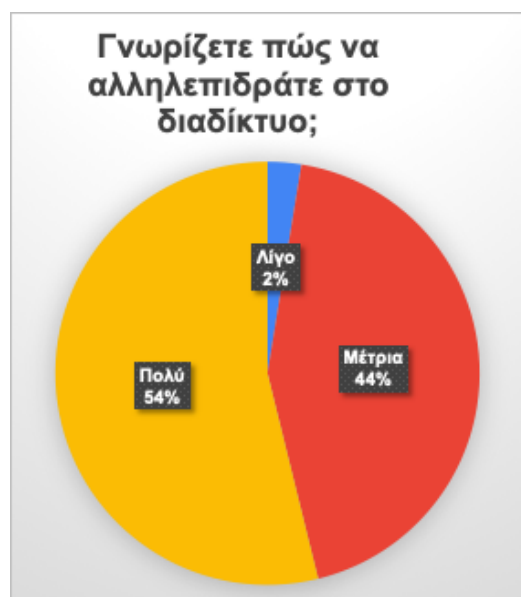


Στο Ερώτημα 1 «Πόσο εξοικειωμένοι θεωρείτε ότι είστε με τη χρήση του διαδικτύου;» η πλειονότητα των συμμετεχόντων στην έρευνα (79%) απάντησε ότι διαθέτει πολύ καλή εξοικείωση και οι υπόλοιποι (21%) δήλωσαν ότι η εξοικείωσή τους είναι μέτρια (Γράφημα 1), επιβεβαιώνοντας επιβεβαιώνοντας τον μεγάλο βαθμό διείσδυσης του διαδικτύου στην προσωπική και επαγγελματική ζωή των ερωτηθέντων.

ΓΡΑΦΗΜΑ 1. Βαθμός εξοικείωσης στελεχών ΦΔΠΠ με τη χρήση του διαδικτύου.

Στο Ερώτημα 2 «Πόσο εξοικειωμένοι θεωρείτε ότι είστε με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων;» τα ποσοστά διαφοροποιούνται σε σχέση με αυτά του Ερωτήματος 1 (Γράφημα 2). Μόλις το 38% των στελεχών των ΦΔΠΠ αναγνωρίζει ότι διαθέτει πολύ καλή εξοικείωση στη χρήση των κοινωνικών δικτύων, το 56% δηλώνει ότι διαθέτει μέτρια γνώση, ενώ το 6% περιορισμένη ή και καθόλου γνώση.

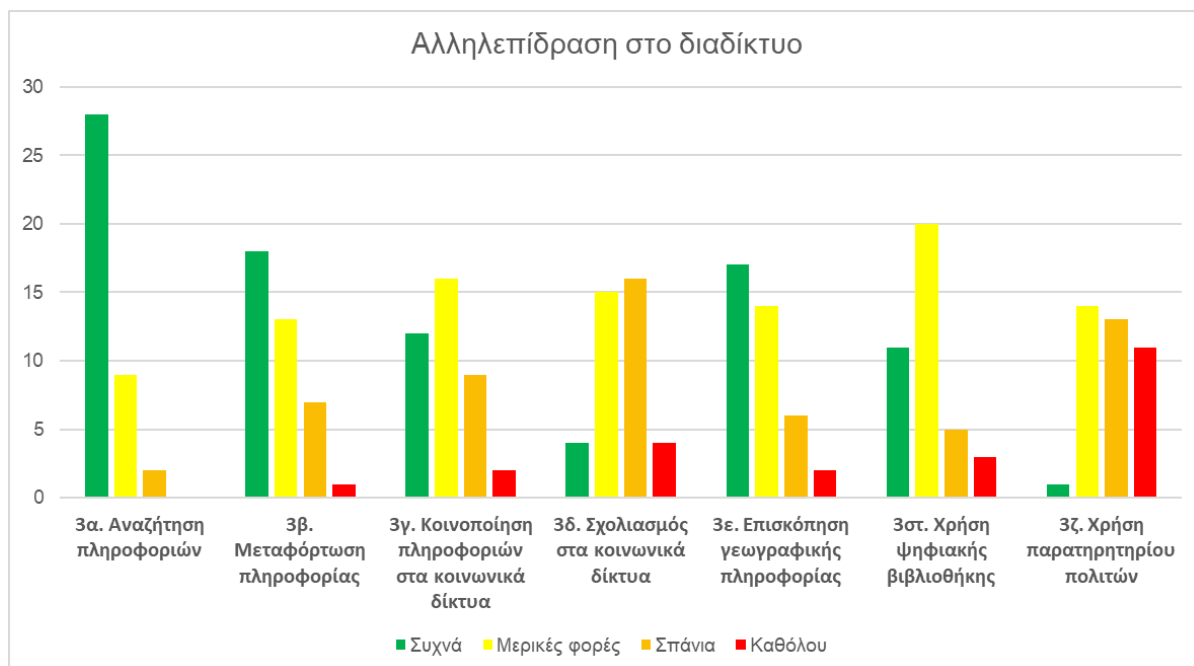
ΓΡΑΦΗΜΑ 2. Βαθμός εξοικείωσης στελεχών ΦΔΠΠ με τη χρήση των κοινωνικών μέσων.



Σε ότι αφορά στο Ερώτημα 3 «Γνωρίζετε πώς να αλληλεπιδράτε στο διαδίκτυο;» το σύνολο των συμμετεχόντων δηλώνει ότι κατέχει τη σχετική γνώση (σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό) και μόλις το 2% αναγνωρίζει ότι η γνώση του είναι περιορισμένη (Γράφημα 3).

ΓΡΑΦΗΜΑ 3. Βαθμός γνώσης αλληλεπίδρασης στελεχών των ΦΔΠΠ στο διαδίκτυο.

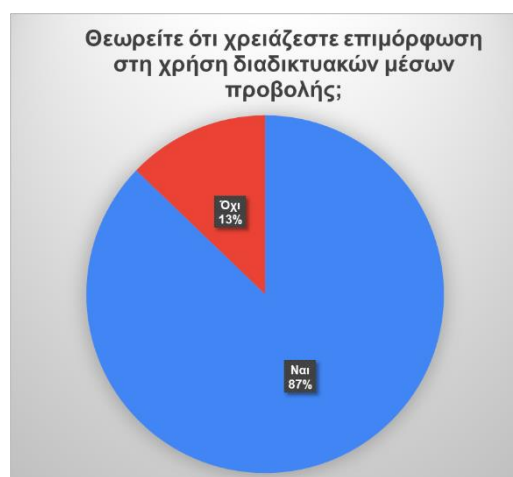
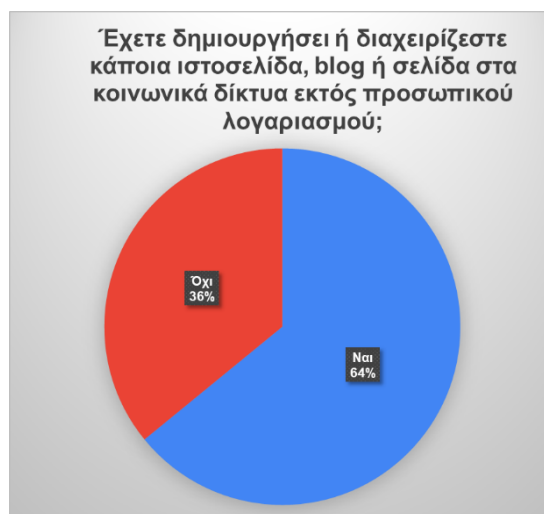
Στο Γράφημα 4 παρουσιάζεται η συχνότητα με την οποία οι συμμετέχοντες στην έρευνα αλληλεπιδρούν στο διαδίκτυο, ήτοι αναζητούν ή μεταφορτώνουν πληροφορία/δεδομένα/οπτικοακουστικό υλικό, κοινοποιούν πληροφορίες ή σχολιάζουν στα κοινωνικά δίκτυα, πραγματοποιούν επισκόπηση γεωγραφικής πληροφορίας, κάνουν χρήση ψηφιακής βιβλιοθήκης ή παρατηρητηρίων πολιτών. Διαπιστώνεται ότι, η αναζήτηση πληροφοριών/δεδομένων/οπτικοακουστικού υλικού αποτελεί την πιο συχνή ενέργεια που πραγματοποιούν οι συμμετέχοντες στην έρευνα στο διαδίκτυο. Ακολουθεί η μεταφόρτωση πληροφορίας από τους ίδιους στις ιστοσελίδες που διατηρούν οι ΦΔΠΠ, καθώς και η επισκόπηση γεωγραφικής πληροφορίας. Η κοινοποίηση πληροφοριών και ο σχολιασμός στα κοινωνικά δίκτυα γίνεται με μικρότερη συχνότητα, καθώς και η χρήση ψηφιακών βιβλιοθηκών. Αξιοσημείωτο είναι ότι, αν και η χρήση παρατηρητηρίου πολιτών (citizen science), σημειώνει σημαντική άνοδο τα τελευταία έτη, αξιοποιείται σε πολύ μικρό βαθμό από τους ΦΔΠΠ.



ΓΡΑΦΗΜΑ 4. Πεδία και συχνότητα αλληλεπίδρασης στελεχών των ΦΔΠΠ στο διαδίκτυο.

Ως προς το Ερώτημα 4 «Έχετε δημιουργήσει ή διαχειρίζεστε κάποια ιστοσελίδα, blog ή σελίδα στα κοινωνικά δίκτυα (εξαιρείται ο προσωπικός σας λογαριασμός);» περισσότεροι από τους μισούς συμμετέχοντες στην έρευνα (64%) (Γράφημα 5) διαθέτουν αντίστοιχη εμπειρία και έχουν αξιοποιήσει τις δυνατότητες που δίνει η σύγχρονη τεχνολογία για να προβάλλουν το έργο του ΦΔΠΠ στον οποίο εργάζονται ή/και τις περιοχές ευθύνης τους, μέσω της δημιουργίας ή της διαχείρισης ιστοσελίδων/blog/σελίδων στα κοινωνικά δίκτυα.

ΓΡΑΦΗΜΑ 5. Ποσοστό συμμετεχόντων στην έρευνα που έχουν δημιουργήσει ή διαχειρίζονται ιστοσελίδες/blog/σελίδες κοινωνικών δικτύων για τους ΦΔΠΠ στους οποίους εργάζονται.



Σε σχέση με την ανάγκη επιμόρφωσης στη χρήση διαδικτυακών μέσων προβολής και στα επιμέρους θεματικά πεδία (Ερώτημα 5), η συντριπτική πλειονότητα (87%) τη θεωρεί απολύτως αναγκαία (Γράφημα 6).

ΓΡΑΦΗΜΑ 6. Ποσοστό συμμετεχόντων στην έρευνα που εκτιμούν ότι απαιτείται επιμόρφωση στη χρήση διαδικτυακών μέσων προβολής.

Ως προς τα θεματικά πεδία επιμόρφωσης, η *αρθρογραφία (copywriting)* και η *δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου για το διαδίκτυο* (Γ) σημειώνει το υψηλότερο ποσοστό (24%) και ακολουθούν με πολύ μικρή διαφορά, η *διαχείριση περιεχομένου ιστοσελίδας* (Α) με ποσοστό 23%, η *δημιουργία προσβάσιμου ψηφιακού περιεχομένου (π.χ. για χρήση από ΑΜΕΑ) για το διαδίκτυο* (Δ) με ποσοστό 21%, καθώς και η *δημιουργία και διαχείριση σελίδων κοινωνικών δικτύων* (Ε) με ποσοστό 20%. Η *δημιουργία blog* (Β) συγκεντρώνει το μικρότερο ενδιαφέρον (7%), ενώ ένα ποσοστό (5%) παρότι επιθυμεί επιμόρφωση δεν διατυπώνει θεματικά πεδία ως προς το αντικείμενο αυτής (Γράφημα 7).

ΓΡΑΦΗΜΑ 7. Θεματικά πεδία επιμόρφωσης ως προς τη χρήση διαδικτυακών μέσων προβολής (Α: Διαχείριση περιεχομένου ιστοσελίδας, Β: Δημιουργία blog, Γ: Αρθρογραφία και δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου, Δ: Δημιουργία προσβάσιμου ψηφιακού περιεχομένου, Ε: Δημιουργία/διαχείριση σελίδων κοινωνικών δικτύων, Χ: Δεν απαντώ).

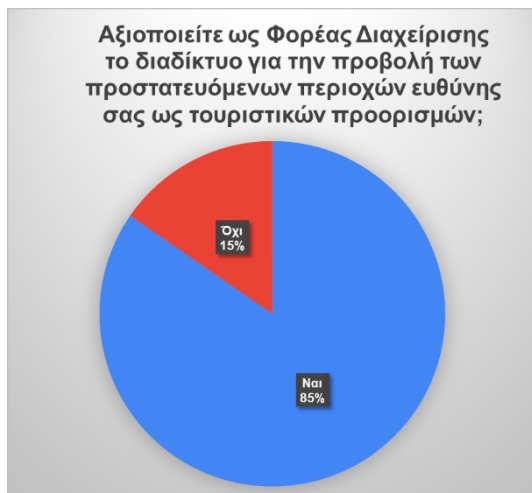


Αναφορικά με το Ερώτημα 6, το οποίο πραγματεύεται τον τρόπο βελτίωσης της γνώσης σε σχέση με την αξιοποίηση του διαδικτύου, οι μισοί και πλέον συμμετέχοντες στην έρευνα (52%) επιλέγουν αποκλειστικά την online παρακολούθηση διαδικτυακών σεμιναρίων κατάρτισης (webinars), αναγνωρίζοντας τη μεγάλη ευκολία που παρέχει το διαδίκτυο στη διάχυση και τον διαμοιρασμό της γνώσης (Γράφημα 8), ενώ το 29% επιλέγει αποκλειστικά τη δια ζώσης παρακολούθηση σεμιναρίων κατάρτισης.

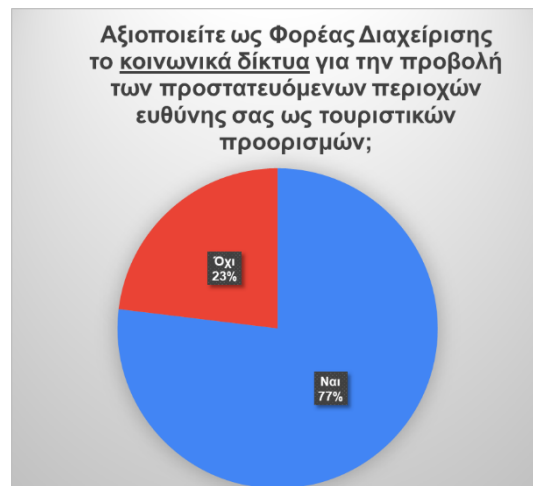


ΓΡΑΦΗΜΑ 8. Τρόποι επιμόρφωσης (Α: Δια ζώσης παρακολούθηση σεμιναρίων κατάρτισης, Β: Online παρακολούθηση διαδικτυακών σεμιναρίων κατάρτισης (webinars), Γ: Ατομική offline εκμάθηση με χρήση εκπαιδευτικού υλικού).

Σε σχέση με το Β' Μέρος των ερωτημάτων, των σχετικών με την προβολή και ανάδειξη των προστατευόμενων περιοχών μέσω της χρήσης διαδικτυακών μέσων, η συντριπτική πλειονότητα των συμμετεχόντων στην έρευνα δηλώνουν ότι αξιοποιούν το διαδίκτυο (85%) και τα κοινωνικά δίκτυα (77%) για την προβολή των περιοχών ευθύνης τους ως τουριστικών προορισμών (Ερώτηση 7, Γραφήματα 9 & 10).



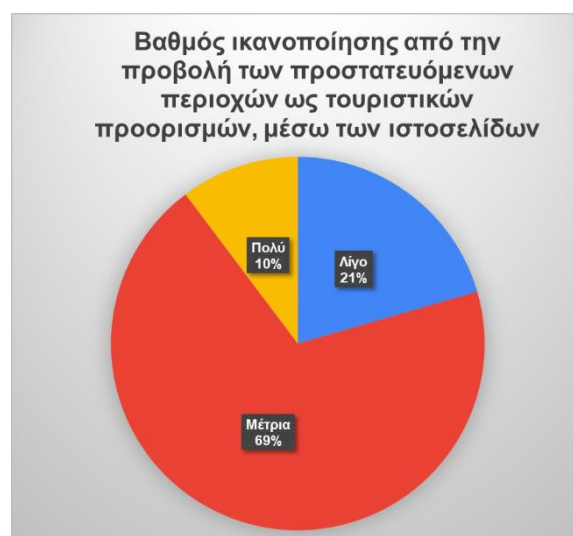
ΓΡΑΦΗΜΑ 9. Βαθμός αξιοποίησης του διαδικτύου από τους ΦΔΠΠ για την προβολή των περιοχών ευθύνης τους ως τουριστικών προορισμών.



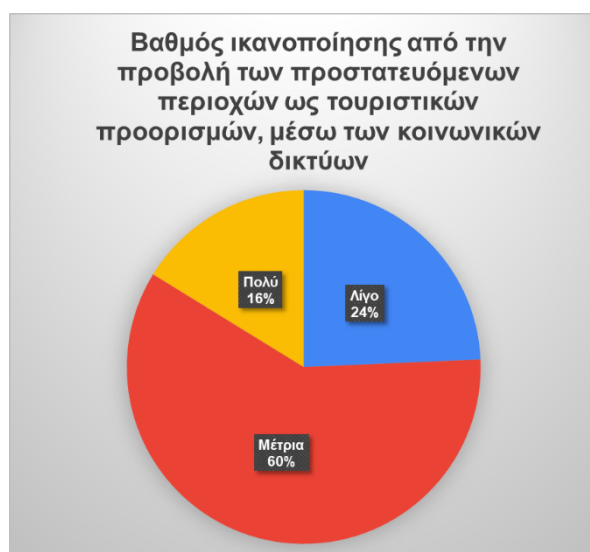
ΓΡΑΦΗΜΑ 10. Βαθμός αξιοποίησης των κοινωνικών δικτύων από τους ΦΔΠΠ για την προβολή των περιοχών ευθύνης τους ως τουριστικών προορισμών.

Ως προς τα μέσα που αξιοποιούν, το σύνολο των ΦΔΠΠ διατηρεί ιστοσελίδες, τις οποίες ενημερώνει σε τακτά χρονικά διαστήματα και μέσω αυτών επικοινωνούν διαδικτυακά με το κοινό τους και προβάλλουν το έργο που επιτελούν, αλλά και τις περιοχές ευθύνης τους. Ορισμένοι ΦΔΠΠ (9 από τους 21) διατηρούν σελίδα στο FACEBOOK, 2 ΦΔΠΠ διατηρούν κανάλι στο YouTube και μόλις 2 ΦΔΠΠ διαχειρίζονται blog.

Στο Ερώτημα 8 «Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τη διαδικτυακή προβολή και ανάδειξη των περιοχών ευθύνης σας από τον Φορέα Διαχείρισης που εργάζεστε;», ως προς τις ιστοσελίδες που διατηρούν οι ΦΔΠΠ, μόλις το 10% των ερωτηθέντων δηλώνουν ότι είναι πλήρως ικανοποιημένοι από τον τρόπο που προβάλλονται διαδικτυακά οι περιοχές ευθύνης τους ως τόποι προσέλκυσης και υποδοχής επισκεπτών. Η συντριπτική πλειονότητα εκφράζει μέτρια (69%) ή ελάχιστη (21%) ικανοποίηση (Γράφημα 11). Παρόμοια καταγράφονται τα ποσοστά, ως προς τον βαθμό ικανοποίησης σε σχέση με την αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Γράφημα 12).



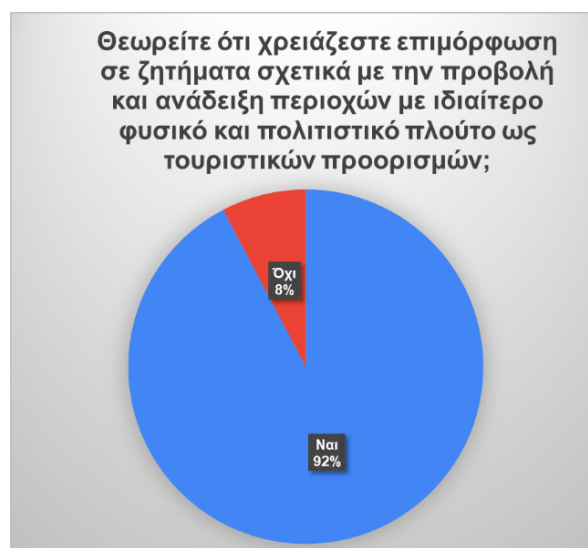
ΓΡΑΦΗΜΑ 11. Βαθμός ικανοποίησης στελεχών ΦΔΠΠ από την προβολή των προστατευόμενων περιοχών, μέσω ιστοσελίδων.



ΓΡΑΦΗΜΑ 12. Βαθμός ικανοποίησης στελεχών ΦΔΠΠ από την προβολή των προστατευόμενων περιοχών, μέσω των κοινωνικών δικτύων.

Στο Ερώτημα 9 «Θεωρείτε ότι χρειάζεστε επιμόρφωση σε ζητήματα σχετικά με την προβολή και ανάδειξη περιοχών με ιδιαίτερο φυσικό και πολιτισμικό πλούτο ως τουριστικών προορισμών;», η συντριπτική πλειονότητα των συμμετεχόντων στην έρευνα (92%), εκτιμά ότι καθίσταται επιτακτική η κατάρτισή τους, η σχετική με την ενδυνάμωση των γνώσεων και δεξιοτήτων τους για την τουριστική αξιοποίηση των περιοχών ευθύνης των ΦΔΠΠ (Γράφημα 13).

ΓΡΑΦΗΜΑ 13. Ποσοστό συμμετεχόντων στην έρευνα που εκτιμούν ότι απαιτείται επιμόρφωση σε σχέση με την προβολή και ανάδειξη των προστατευόμενων περιοχών



Τα θεματικά πεδία που αναδεικνύονται ως βασικά ζητούμενα της επιμόρφωσης και συγκεντρώνουν τις υψηλότερες προτιμήσεις είναι: Α: Βασικές αρχές προβολής και ανάδειξης περιοχών ως τουριστικών προορισμών και ερμηνεία περιβάλλοντος (36%) και Β: Επικοινωνία και ψηφιακό marketing τουριστικών προορισμών (35%). Ακολουθούν στρατηγικές ψηφιακής προβολής προορισμών (Γ) με ποσοστό 28% κι ένα πολύ μικρό ποσοστό (1%) δεν επιλέγει κανένα από τα ανωτέρω ή κάποιο άλλο πεδίο επιμόρφωσης (Δ) (Γράφημα 14).

ΓΡΑΦΗΜΑ 14. Θεματικά πεδία επιμόρφωσης σχετικά με την προβολή και ανάδειξη των προστατευόμενων περιοχών (Α: Βασικές αρχές προβολής και ανάδειξης/Ερμηνεία περιβάλλοντος, Β: επικοινωνία και ψηφιακό marketing τουριστικών προορισμών, Γ: Στρατηγικές ψηφιακής προβολής προορισμών, Δ: Δεν απαντώ).

Τέλος, στο Ερώτημα 10 «Με ποιον τρόπο θα θέλατε να βελτιώσετε τις γνώσεις σας στα παραπάνω αντικείμενα (τα σχετικά με την ανάδειξη και προβολή);», το 43% των συμμετεχόντων στην έρευνα επιλέγει αποκλειστικά την online παρακολούθηση διαδικτυακών σεμιναρίων κατάρτισης (webinars), αναγνωρίζοντας τη μεγάλη ευκολία που παρέχει το διαδίκτυο στη διάχυση και τον διαμοιρασμό της γνώσης (Γράφημα 15), ενώ το 32% επιλέγει αποκλειστικά τη δια ζώσης παρακολούθηση σεμιναρίων κατάρτισης.



ΓΡΑΦΗΜΑ 15. Τρόποι επιμόρφωσης (Α: Δια ζώσης παρακολούθηση σεμιναρίων κατάρτισης, Β: Online παρακολούθηση διαδικτυακών σεμιναρίων κατάρτισης (webinars), Γ: Ατομική offline εκμάθηση με χρήση εκπαιδευτικού υλικού).

Συμπερασματικά διαπιστώνεται ότι, παρόλο που (α) όλοι οι Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών που συμμετείχαν στην έρευνα διατηρούν ιστοσελίδες και αξιοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (σε μικρότερο βαθμό) και (β) η πλειονότητα των συμμετεχόντων αξιοποιεί σε ικανοποιητικό βαθμό το διαδίκτυο και τις δυνατότητες που παρέχει, ο τρόπος αξιοποίησης χρήζει σημαντικής βελτίωσης, ώστε να μπορούν να επιτευχθούν τα μέγιστα οφέλη για τη διαδικτυακή ανάδειξη των περιοχών ευθύνης τους και να ανταποκριθούν στις σύγχρονες προκλήσεις ανάπτυξης και ενδυνάμωσης της τουριστικής εικόνας και ταυτότητας του τόπου όπου ζουν και εργάζονται. Επιπρόσθετα, διαπιστώνεται ότι, αν και οι ΦΔΠΠ, από την ίδρυσή τους υλοποιούν/συντονίζουν ποικίλα έργα ανάδειξης και ερμηνείας περιβάλλοντος, υπάρχει σημαντικό έλλειμμα γνώσης και υψηλή ανάγκη επιμόρφωσής τους σε σχετικά ζητήματα.